

社區體質測試計劃 宣傳工作

- 透過 18 區區議會「社區體質測試計劃推廣大使」招募及鼓勵社區人士參與；
- 康文署職員在區內訓練班作宣傳及推廣；
- 發出邀請函及直接致電邀請不同的團體參加體質測試日，包括：幼稚園、小學、中學、各大專院校、家庭生活教育服務單位、家庭服務中心、綜合家庭服務中心及綜合服務中心、兒童及青少年中心、綜合青少年服務中心、外展社區服務中心、婦女團體、長者地區鄰舍及活動中心、非政府資助的長者日間服務單位、政府資助安老服務院舍、非牟利自付盈虧安老院舍、各大小工商機構、香港工會聯合會、教育專業人員協會、香港政府華員會、香港公務員總工會、政府部門、香港社區發展網絡；
- 印製宣傳橫額、海報及中、英版本單張在全港各區作廣泛宣傳，宣傳範圍包括全港各區中小學、大學及專上學院、各機構、屋苑、康文署及民政事務署轄下 18 分區辦事處、諮詢中心及康樂場地等；
- 刊登報章廣告及在快線周報刊登新聞稿。並於明報、星島日報及各地區星報報導此項活動，招募市民參與測試；
- 安排電台及電視台報導：包括計劃的開展儀式採訪片段及諮詢會主席接受訪問環節經 TVB「康體新地」向市民介紹計劃的詳情；由 2005 年 11 月至 2006 年 3 月，逢星期五透過香港電台「瘋 Show 快活人」節目，向全港市民宣傳推廣；
- 在康文署的網站宣傳本計劃，並透過康文署電子雜誌發放計劃的資料給會員。
- 聯絡屋邨及商場辦事處，安排穿梭巴士停泊於人流較多的地方，接載參加者往測試場地；
- 安排工作人員在分區體質測試日當天及前一天在活動現場附近的街道及屋邨派發宣傳單張，吸引市民參加測試。
- 如團體能提供合適的測試地場，工作人員便會帶同測試儀器到該場地進行外展測試工作；
- 安排康樂場地，供接受邀請的團體及現場市民進行外展體質測試。