

## 社區體育事務委員會

### 「全民運動日 2024」報告

#### 目的

本文件旨在向委員匯報「全民運動日 2024」的推行情況。

#### 背景

2. 為在社區持續推廣「普及體育」及響應國家的全民健身日，康樂及文化事務署（下稱康文署）自 2009 年起，於每年 8 月舉辦「全民運動日」，並以「日日運動半個鐘 健康快樂人輕鬆」作為「全民運動日」的口號，鼓勵市民恆常參與運動及體能活動，養成運動習慣，建立健康的生活模式。

#### 「全民運動日 2024」的活動安排

3. 「全民運動日 2024」於去年 8 月 4 日(星期日)舉行。為鼓勵市民恆常參與運動，藉運動舒展身心，康文署在活動當日下午於全港指定體育館舉辦多元化的免費康體活動，包括健體閣、健康講座、運動示範、親子/兒童/青少年體育活動，以及長者和殘疾人士同樂活動等，供市民參加。同時，亦透過「全民運動日」專題網頁和「康文+++」Facebook 專頁直播運動示範，讓市民可以在家中透過網上平台觀看運動示範及參與活動。除此之外，康文署更於活動當天開放轄下大部分康樂設施，包括室內設施，如羽毛球場、排球場、籃球場、壁球場、乒乓球檯、健身室、活動室和舞蹈室等；戶外設施包括網球場、草地滾球場、運動攀登牆、射箭場及高爾夫球設施等；公眾游泳池；以及水上活動中心艇隻，讓市民以個人身分免費使用，提供機會予市民嘗試使用不同類型的康樂設施，培養恆常做運動的習慣。

## 重點推廣體育項目

4. 「全民運動日 2024」以「親子體能 與你『童』行」為重點推廣體育項目，向市民介紹適合以家庭為單位參與的親子和兒童體能活動，鼓勵家長與子女一同鍛鍊體魄。此外，康文署更在東昌街體育館(主場館)舉行的活動中設置兒童電動賽車遊戲、電子虛擬障礙賽、虛擬維港渡海泳、中國香港體育協會暨奧林匹克委員會（港協暨奧委會）設置的體育節攤位「奧運直『擊』」及輪椅滾球同樂，並加入受青少年歡迎的新興運動和「城市運動」如卡巴迪及三人籃球的體驗活動，讓市民接觸新穎的運動項目。除此之外，我們與港協暨奧委會合作，分別在去年 4 月 5 日至 7 日於荃灣愉景新城及在 8 月 3 日至 4 日於觀塘市中心自由空間舉辦的體育節活動中設立「全民運動日」活動攤位，將「普及體育」的訊息進一步在社區層面宣揚。

5. 適逢去年 7 月至 9 月「巴黎 2024 奧林匹克運動會」(奧運會)及殘疾人奧運會於巴黎舉行，我們在 18 區指定場館的「全民運動日」活動中，重點推廣一些奧運體育項目，讓社區一同認識奧運項目。另外，在奧運會及殘疾人奧運會期間，康文署在轄下全港 18 個指定體育館設置「活力奧運觀賞站」，播放奧運賽事節目，讓市民感受奧運盛事的氣氛，為出戰奧運的國家隊及香港隊運動員打氣。

## 宣傳工作

6. 康文署繼續使用不同渠道以宣傳及推廣「全民運動日 2024」，包括透過多個網絡平台、「康文+++」Facebook 專頁和「Instagram」專頁等發放新聞專輯，以吸引更多市民注意及參與；在康文署網站設立「全民運動日 2024」專題網頁，以及與「政府青少年網站」建立超連結等，以便市民瀏覽及擷取有關活動資料；播放政府宣傳短片和邀請本地精英運動員拍攝「全民運動日」宣傳短片；以不同傳播媒體，如報章、電視台和電台以及主要交通工具如港鐵、巴士及電車等資訊渠道，廣泛宣傳以鼓勵市民積極參與「全民運動日 2024」；在轄下各分區康樂事務辦事處和康樂場地、各區議會、體育總會、學校、地區團體以及屋邨等地方張貼活動海報；在康文署場地展示大型宣傳橫額；亦在人流較高的食肆及超過 20 個購物商場展示電子宣傳海報；在灣仔區海底隧道入口、畢打街迴旋處花床及添馬公園擺放「全民運動日」宣傳擺設；以及向參加者派發紀念品等，以收廣泛宣傳之效。

7. 為鼓勵各地區持份者積極參與「全民運動日 2024」，康文署向各區議會、體育總會、地區體育會、大專院校、私人遊樂場地等發信，呼籲他們積極支持及參與活動。康文署得到非常正面的回應，共十多間機構首次同步在 8 月 4 日舉辦多項免費活動或免費開放其康樂設施給市民享用，以達至協同效應及進一步推動全城運動。

8. 此外，為加強活動在社區的宣傳效應，康文署除了在活動當日邀請了所屬地區的「活力專員」及傑出運動員出席在當區舉行的免費康體活動外，更邀請多位政府主要官員出席各分區的活動，與市民同樂，凝聚歡樂和融洽的氣氛。

### 市民及社區的參與

9. 「全民運動日2024」深受市民歡迎，有逾二十一萬人次參與，包括逾二萬六千人次參加免費康體活動和逾十七萬人次使用免費開放的康樂設施，及超過一萬七千人次於活動當日透過專題網頁和「康文+++」Facebook專頁收看網上直播運動示範。有興趣的市民日後亦可透過專題網頁重溫網上直播環節，隨時隨地享受做運動的樂趣。康文署與港協暨奧委會合作，於荃灣愉景新城及觀塘市中心自由空間設立的「全民運動日」活動攤位，分別吸引了約1 200及700名市民參與。另外，約有1 700名市民參加或使用支持機構舉辦的免費康體活動或免費開放場地設施。康文署會繼續致力在社區推廣「普及體育」，鼓勵不同年齡和能力的市民參與體育活動，建立恆常做運動的習慣。

### 文件提交

10. 請委員備悉「全民運動日 2024」的推行情況。

\*\*\*\*\*

康樂及文化事務署  
2025 年 1 月